

**KETERKAITAN WILAYAH AKTIVITAS PERDAGANGAN
DI KECAMATAN SUMBAWA KABUPATEN SUMBAWA
NUSA TENGGARA BARAT**

Skripsi S-1



Diajukan Oleh :

MELINDA

NIRM: 99.6.106.09010.5.0078

Kepada

**FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2007

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 2007

Melinda

MOTTO

- Kegagalan adalah keberhasilan yang tertunda. (Penulis)
- Allah SWT tidak membebani seseorang melainkan sesuai kemampuannya.

(QS.Al-Baqarah: 286)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- Mama dan Papa, kakak-kakak dan adikku
(Mba Dian dan Kak Ahmad, Aa dan Mba Indah, Detri)
- Suamiku tercinta Vindi Dwipa Indra
- Mama Riau dan Papa Riau, Bang Veni, Kak Rani, Vinky dan Vupung

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di kecamatan Sumbawa dengan judul: **“Keterkaitan Wilayah Aktivitas Perdagangan di Kecamatan Sumbawa Kabupaten Sumbawa Nusa Tenggara Barat”**, bertujuan: 1) Mengetahui keterkaitan wilayah berdasarkan asal jenis barang primer, sekunder dan tersier, 2) Mengetahui keterkaitan wilayah berdasarkan kelengkapan jenis barang di setiap pasar, 3) Mengetahui faktor yang mempengaruhi keterkaitan wilayah.

Metode penelitian yang digunakan dalam pemilihan daerah penelitian adalah metode *purposive sampling* yaitu metode penentuan daerah dengan pertimbangan tertentu. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei, responden yang diambil dalam penelitian ini adalah penjual atau pedagang tetap dan pembeli harian yang ada di ketiga pasar, data yang dikumpulkan dalam penelitian ini meliputi; asal barang, jenis barang, karakteristik pedagang dan pembeli (umur, jenis kelamin, tingkat pendidikan, asal, jarak tempuh, frekuensi dan alasan). Metode pengambilan sampel dengan menggunakan *Proporsional Random Sampling* dan *Accidental sampling*. *Proporsional Random Sampling* digunakan untuk mengambil sampel pedagang, jumlah sampel yang diambil 50 % dari jumlah pedagang di tiap-tiap pasar (11 pedagang di Pasar Brangbara, 24 pedagang di Pasar Brangbiji dan 175 pedagang di Pasar Seketeng) sedangkan *Accidental sampling* untuk mengambil sampel pembeli, jumlah sampel yang diambil sama dengan jumlah sampel pedagang di tiap pasar (11 pembeli di Pasar Brangbara, 24 pembeli di Pasar Brangbiji dan 175 pembeli di Pasar Seketeng). Metode analisis yang digunakan adalah tabel silang dan korelasi *product moment*. Analisa tabel silang digunakan untuk hipotesa 1 dan 2 sedangkan korelasi *product moment* untuk hipotesa 3.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Ada keterkaitan yang erat antara jenis barang yang dijual di dalam wilayah kecamatan Sumbawa dengan wilayah lain di luar wilayah kecamatan Sumbawa. Hal ini disebabkan wilayah setempat tidak dapat menyediakan semua barang-barang yang dijual di tiga tempat perdagangan tersebut dan harus disuplai dari wilayah lain, barang primer sebagian besar berasal dari luar kecamatan Sumbawa (34,7%), barang sekunder sebagian besar berasal dari satu kecamatan (17,1%) dan barang tersier sebagian besar berasal dari luar propinsi (4,8%) secara keseluruhan barang-barang yang ada di ketiga pasar tersebut berasal dari luar kecamatan Sumbawa sebesar 60% dari total jumlah barang yang ada. 2) Kelengkapan jenis barang ternyata berpengaruh terhadap luas keterkaitan wilayah. Pasar Seketeng yang merupakan pasar terlengkap di daerah penelitian ternyata memerlukan pasokan barang dari luar wilayah kecamatan Sumbawa yang paling besar, yaitu 50,5 %. Kondisi terbalik terjadi untuk pasar Brangbiji, meskipun dalam tingkatan pasar termasuk dalam kategori sedang (kedua) setelah Pasar Seketeng namun jumlah barang yang dipasok dari luar wilayah ternyata hanya 5,7 % dari total barang yang dijual di tiga pasar tersebut. 3) Keterkaitan wilayah dipengaruhi oleh aksesibilitas daerah, yaitu ditunjukkan dengan jarak dari rumah pedagang ke pasar dengan asal pedagang. Hal ini di buktikan dari analisa *Product moment* dengan nilai $r_{hitung} = 0,599^{**}$ yang berarti tinggi keeratannya untuk keterkaitan wilayah dengan aksesibilitas pada pedagang di pasar seketeng, dan nilai $r_{hitung} = 0,805^{**}$ yang berarti tinggi keeratannya untuk keterkaitan wilayah dengan aksesibilitas pada pedagang di pasar Brangbara serta nilai $r_{hitung} = 0,899^{**}$ yang berarti tinggi keeratannya untuk keterkaitan wilayah dengan aksesibilitas pada pedagang di pasar Brangbiji.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala karunia, taufik dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Keterkaitan Wilayah Aktivitas Perdagangan Di Kecamatan Sumbawa Kabupaten Sumbawa Nusa Tenggara Barat”**. Setelah sekian waktu melalui tahap-tahap penyusunan proposal, seminar proposal dan terakhir dengan kemampuan dan keterbatasan yang ada akhirnya skripsi ini mencapai bentuknya seperti saat ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini penulis telah berusaha sekuat kemampuan yang ada namun hasil penyusunan ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai bantuan bimbingan, dorongan, saran, maupun kritik dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Yuli Priyana, M.Si, selaku dekan Fakultas geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Dra. Retno Woro Kaeksi selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak memberikan perhatian, pengarahan, bimbingan dan dorongan sampai terselesaikannya skripsi ini.
3. Dra. Hj. Wahyuni Apri Astuti, M.Si, selaku dosen pembimbing pembantu yang telah banyak meluangkan waktu, pengarahan dan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Drs. H. Dahroni, M.Si, yang telah memberikan pengarahan serta masukan.
5. Drs. Dilahur, M.Si, (Alm) selaku pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama menempuh studi di Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

6. Seluruh staf Dosen Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah banyak membantu dan memberikan bekal pengetahuan kepada penulis selama menempuh studi di Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Seluruh staf karyawan Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pelayanan, bantuan, serta fasilitas hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Dinas Pasar Seketeng, Pasar Brangbiji dan Pasar Brangbara yang telah banyak memberikan bantuan berupa informasi-informasi tentang pasar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Mbak Iin di Sumbawa yang telah banyak meluangkan waktunya untuk mencari informasi hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Keluarga tercintaku Mama, Papa, Kakak-kakakku dan Adik-adikku yang telah memberikan dorongan, perhatian, nasehat, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga.
11. Suamiku tercinta Vindi Dwipa Indra terima kasih untuk semuanya ya bang.
12. Ani, Shendy serta teman-temanku (yun, retno, cipoet, ningrum, fajarina, ari, dll) yang telah banyak membantu sehingga terselesaikannya skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari begitu banyak kekurangan dan kelemahan yang ada di dalam skripsi ini oleh karena keterbatasan kemampuan penulis, maka dengan rendah hati dan terbuka penulis menerima saran, kritik dan nasehat yang membangun dari semua pihak guna penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 2007

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Telaah Pustaka dan Penelitian Sebelumnya	7
1.6. Kerangka Penelitian	11
1.7. Hipotesis	13
1.8. Metode Penelitian	13
1.9. Definisi Operasional	16
 BAB II. DESKRIPSI WILAYAH	 19
2.1. Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	19
2.1.1. Letak, Luas dan Batas.....	19
2.1.2. Topografi	19
2.1.3. Iklim.....	19
2.1.4. Hidrologi.....	22

2.1.5. Bentuk Penggunaan Lahan.....	24
2.2. Aspek Kependudukan	24
2.2.1. Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk.....	25
2.2.2. Komposisi Penduduk Menurut Umur.....	26
2.2.3. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencarian	28
2.2.4. Pertumbuhan Penduduk.....	29
2.3. Ketersediaan Fasilitas Ekonomi	30
2.4. Kebijakan Pemerintah.	31
2.4.1. Kebijakan Tata Ruang Kabupaten Sumbawa.....	31
2.4.2. Kebijakan Tata Jaringan Transportasi Kab. Sumbawa.....	32
2.4.3. Kebijakan Penyediaan Fasilitas.....	33
 BAB III. KARAKTERISTIK PASAR, PENJUAL PEMBELI SERTA BARANG DAGANGAN.....	 35
3.1. Karakteristik pasar Seketeng, Brangbara dan Brangbiji.....	35
3.2. Karakteristik Pedagang di pasar Seketeng, Brangbara dan Brangbiji.....	39
3.3. Karakteristik Pembeli di pasar Seketeng, Brangbara dan Brangbiji.....	46
3.4. Asal Barang Primer sekunder dan Tersier.....	51
 BAB IV. KETERKAITAN WILAYAH AKTIVITAS PERDAGANGAN DI PASAR SEKETENG, BRANGBARA DAN BRANGBIJI DENGAN DAERAH SEKITARNYA	 56
4.1. Hubungan Antara Tingkatan Barang Dengan Keterkaitan Wilayah.....	56
4.2. Hubungan Antara Kelengkapan Jenis Barang Dagangan Pasar Dengan Keterkaitan Wilayah.....	58
4.3. Hubungan Antara Keterkaitan Wilayah dengan Aksesibilitas.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Lokasi Pasar dan Fasilitas di Kabupaten Sumbawa Tahun 2005.....	3
Tabel 1.2. Jarak Dari Ibu Kota Kabupaten Ke Ibu Kota Kecamatan.....	4
Tabel 1.3. Jumlah Sarana Perekonomian di Kecamatan Sumbawa Tahun 2005.....	5
Tabel 1.4. Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	11
Tabel 1.5. Jumlah Pedagang dan Besarnya Sampel.....	15
Tabel 2.1. Curah Hujan Tahunan Kecamatan Sumbawa Tahun 1995-2004.....	21
Tabel 2.2. Tipe Curah Hujan Menurut Schmidt dan Ferguson.....	22
Tabel 2.1. Bentuk Penggunaan Lahan Kecamatan Sumbawa Tahun 2005.....	24
Tabel 2.2. Jumlah dan Kepadatan Penduduk Kecamatan Sumbawa Tahun 2005.....	25
Tabel 2.3. Komposisi Penduduk Menurut Umur Tahun 2005.....	26
Tabel 2.4. Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian Tahun 2005.....	28
Tabel 2.5. Fasilitas Ekonomi di Kecamatan Sumbawa Tahun 2005.....	30
Tabel 3.1. Jumlah Bangunan Penjualan di Setiap Pasar di Kecamatan Sumbawa.....	37
Tabel 3.2. Luas dan Jumlah Ruang Loker.....	37
Tabel 3.3. Jumlah Fasilitas WC dan Kamar Mandi.....	38
Tabel 3.4. Asal Pedagang Pasar Seketeng.....	40
Tabel 3.5. Asal Pedagang Pasar Brangbara	40
Tabel 3.6. Asal Pedagang Pasar Brangbiji.....	40
Tabel 3.7. Jenis Kelamin Pedagang Pasar Seketeng, Brangbara dan Brangbiji.....	42
Tabel 3.8. Tingkat Pendidikan Pedagang Pasar Seketeng, Brangbara dan Brangbiji.....	42
Tabel 3.9. Umur Pedagang Pasar Seketeng, Brangbara dan Brangbiji.....	43
Tabel 3.10. Jarak Tempuh Pedagang Pasar Seketeng, Brangbara dan Brangbiji.....	43
Tabel 3.11. Jenis Barang Dagangan Pedagang Pasar Seketeng, Brangbara dan Brangbiji	44
Tabel 3.12. Frekuensi Berjualan Pedagang Pasar Seketeng, Brangbara dan Brangbiji.....	44
Tabel 3.13. Asal Barang Dagangan di Pasar Seketeng.....	45

Tabel 3.14. Asal Barang Dagangan di Pasar Brangbara	45
Tabel 3.15. Asal Barang Dagangan di Pasar Brangbiji.....	45
Tabel 3.16. Alasan Berjualan di Pasar.....	46
Tabel 3.17. Asal Pembeli Pasar Seketeng.....	46
Tabel 3.18. Asal Pembeli Pasar Brangbara.....	46
Tabel 3.19. Asal Pembeli Pasar Brangbiji.....	47
Tabel 3.18. Jenis Kelamin Pembeli di Pasar Seketeng, Brangbara dan Brangbiji.....	47
Tabel 3.19. Tingkat Pendidikan Pembeli di Pasar Seketeng, Brangbara dan Brangbiji.....	49
Tabel 3.20. Umur Pedagang Pasar Seketeng, Brangbara dan Brangbiji.....	49
Tabel 3.21. Jenis Barang Yang Dibeli Pedagang Pasar Seketeng, Brangbara dan Brangbiji.....	50
Tabel 3.22. Frekuensi Pembeli ke Pasar Seketeng, Brangbara dan Brangbiji.....	50
Tabel 3.23. Alasan Belanja di Pasar.....	51
Tabel 3.24. Asal Jenis barang.....	52
Tabel 4.1. Asal Jenis Barang Primer, Sekunder dan Tersier di Daerah Penelitian.....	56
Tabel 4.2. Asal Barang Dagangan di Pasar Seketeng, Brangbara dan Brangbiji.....	58
Tabel 4.3. Hubungan Keterkaitan Wilayah Dengan Aksesibilitas Pada Pedagang di Pasar Seketeng.....	60
Tabel 4.4. Hubungan Keterkaitan Wilayah Dengan Aksesibilitas Pada Pedagang di Pasar Brangbara	60
Tabel 4.5. Hubungan Keterkaitan Wilayah Dengan Aksesibilitas Pada Pedagang di Pasar Brangbiji	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Diagram Alir Penelitian.....	13
Gambar 2.1. Peta Administrasi Daerah Penelitian.....	20
Gambar 2.2. Tipe Curah Hujan Menurut Schmidt dan Ferguson (1951).....	21
Gambar 2.3. Tipe Iklim Menurut Koppen.....	22
Gambar 3.1. Peta Letak Pasar.....	36
Gambar 3.2. Peta Asal Pedagang.....	41
Gambar 3.4. Peta Asal Pembeli.....	48
Gambar 3.5. Peta Asal dan Jenis Barang Pasar Seketeng.....	53
Gambar 3.6. Peta Asal dan Jenis Barang Pasar Brangbiji.....	54
Gambar 3.7. Peta Asal dan Jenis Barang Pasar Brangbara.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Karakteristik Pedagang dan Pembeli di Setiap Pasar

Lampiran 2. Data Korelasi Antara Jarak Rumah ke Setiap Pasar Dengan Asal
Pedagang

Lampiran 3. Daftar Pertanyaan

Lampiran 4. Foto-foto di Setiap Pasar